

CODICE ETICO

C.G.M. S.r.l. RITIENE FONDAMENTALI I VALORI DEL LAVORO E CONSIDERA, LEGALITÀ, CORRETTEZZA E TRASPARENZA, CARATTERI IMPRESCINDIBILI PER IL CONSEGUIMENTO DEI PROPRI OBIETTIVI SIA ECONOMICI E PRODUTTIVI, CHE SOCIALI.



SEDE LEGALE - Via dei Crollalanza 2/B - 20143 Milano (MI)

SEDE OPERATIVA - Via San Giovanni 3 - 21053 Castellanza (VA) – Tel 0331.1850312

P. IVA 03386840965 | Cassa Edile Milano 14977 | Inail 90452824 | REA MI - 1671974 | Inps 8715513376

I caratteri principali su cui è basato il presente Codice Etico sono trattati nella Politica Aziendale, attraverso la quale si definisce la propria *mission*, così come i valori condivisi dalle varie figure aziendali assieme al rispetto dei requisiti di responsabilità sociale.

Il documento si raccorda imprescindibilmente con il Regolamento aziendale e con la politica aziendale.

Si premette, altresì, che il presente documento si trova in armonia con le linee guida promosse dall'Ance, "Codice di comportamento delle imprese di costruzione, ai sensi dell'art. 6 comma 3 del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231", adottato in Assemblea il 21 luglio 2014.

Il Sig. Salvatore Raniolo, legale rappresentante di C.G.M. S.R.L., ha formulato la seguente visione della politica per la qualità aziendale:

La politica per la qualità di C.G.M. S.R.L. è l'espressione:

- dei valori nei quali la sua organizzazione crede;
- delle esigenze dei propri clienti;
- della situazione di mercato nella quale opera;
- del ruolo che l'impresa intende ricoprire in questo mercato.

I valori nei quali l'organizzazione aziendale crede corrispondono alla chiarezza ed alla trasparenza nell'operare, al rispetto, alla valorizzazione e alla tutela culturale delle persone che collaborano all'attività della società, alla reputazione di serietà, efficienza e professionalità maturata in tutti gli anni della sua attività.

La capacità di comprendere ed identificare con elevata accuratezza le esigenze della clientela viene garantita dall'impegno profuso nel processo di identificazione dei requisiti della stessa clientela attraverso l'analisi evidenziata al punto precedente. Tale capacità si manifesta nel perseguire un'uniformità di comportamento nei confronti della clientela, nel garantire trasparenza e standardizzazione delle metodologie di lavoro che consenta un'adeguata valutazione dei processi aziendali e nel rispetto degli accordi contrattuali anche attraverso l'aggiornamento continuo e la formazione della struttura aziendale.

Il mercato attuale è caratterizzato da una forte concorrenza non sempre attenta alla qualità a vantaggio della competitività economica, ove spesso i concetti di qualità del prodotto o servizio sono vissuti indipendentemente dalla qualità del sistema di organizzazione aziendale.

La visione del ruolo che C.G.M. S.R.L. vuole ricoprire in questo mercato è quindi quella di un'organizzazione che si propone di consolidare e di rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti, perseguendo la soddisfazione delle loro esigenze attraverso la massima valorizzazione dell'etica professionale aziendale per raggiungere il rispetto degli accordi contrattuali.

Coerentemente con questa visione la politica di C.G.M. S.R.L. persegue un continuo aggiornamento della propria struttura ed un impegno costante nella formazione del proprio personale allo scopo di rafforzarne e di consolidarne il rapporto di fiducia con l'Azienda.



La politica della Società viene diffusa a tutti i livelli per mezzo di riunioni periodiche o note informative.

L'enunciazione della politica per la qualità sottoscritta dall'Amministratore è stata esposta in azienda.

La società si è dotata del presente Codice Etico, che integra il quadro delle regole poste a base del proprio sistema di *Corporate Governance*, recependo le indicazioni presenti nel Decreto Legislativo n. 231/2001 e successive modificazioni ed integrazioni, relativamente alla realizzazione di un modello di organizzazione e di gestione idoneo a prevenire e contrastare comportamenti delittuosi di cui al decreto stesso.

Il presente Codice è adottato dall'Organo Amministrativo della Società in via di autoregolamento ed è pertanto modificabile ed aggiornabile in ogni tempo.

La politica di C.G.M. S.R.L. è sempre stata quella di perseguire le attività d'impresa con onestà ed integrità, nel rispetto di elevati principi morali ed etici.

Per assicurare il pieno rispetto di tali principi, gli stessi sono stati indicati in questo Codice, che trova applicazione con riferimento a tutti i dipendenti e i collaboratori, nonché alle società *partners* che ne condividano lo spirito e le finalità.

In conformità a quanto sopra espresso, C.G.M. S.R.L. pone particolare attenzione al Sistema di Gestione per la Qualità, nell'ottica del perseguimento di un continuo miglioramento.

L'elaborazione del presente Codice intende quindi riepilogare in un unico *corpus* normativo le regole di condotta che C.G.M. S.R.L. pone da sempre alla base della conduzione del proprio *business*, onde diffonderle tra i propri dipendenti, collaboratori e *partner* allo scopo di crearne conoscenza diffusa.

In occasione dei riesami da parte della Direzione verranno riesaminati i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati in funzione della politica per la qualità, valutando l'opportunità di riconfermare o ridiscutere i principi di detta politica.

Il presente Codice Etico esplicita gli impegni e le responsabilità cui sono chiamati il *management* e i dipendenti della Società nella conduzione degli affari e nella gestione dei rapporti con i propri *stakeholder* (dipendenti, clienti, fornitori, partner d'affari della Società, soci, etc.).

Si tratta di principi di comportamento da recepire ed adottare nello svolgimento delle quotidiane attività operative; non si potrà in alcun modo interpretarli come derogatori o limitativi alle norme di legge o di fonte di contrattazione collettiva vigenti, che peraltro amministratori, dipendenti e collaboratori sono comunque tenuti a conoscere ed osservare.

Comportamenti non etici pregiudicano l'immagine della Società, favorendo l'assunzione di atteggiamenti ostili nei suoi confronti e compromettendo il rapporto di fiducia con gli *stakeholder*.

Pertanto i comportamenti tenuti in aperta violazione dei principi contenuti nel presente Codice e qualsiasi atteggiamento volto all'appropriazione di benefici sfruttando posizioni di forza, devono considerarsi non etici, degni di disapprovazione ed espressamente sanzionabili.

Milano, 18/10/2023

CGM srl



SEDE LEGALE - Via dei Crollalanza 2/B - 20143 Milano (MI)

SEDE OPERATIVA - Via San Giovanni 3 - 21053 Castellanza (VA) - Tel 0331.1850312

P. IVA 03386840965 | Cassa Edile Milano 14977 | Inail 90452824 | REA MI - 1671974 | Inps 8715513376